



조사 설문지



본 조사는 산업안전과 보건증진을 위한 홍보활동을 조사하여 안전하고 건강한 일터를 만들기 위한 조사입니다.

적극적으로 응답하여 주시기 바랍니다.

ID				
----	--	--	--	--

본 조사에서 습득된 개인의 비밀은 통계법 제33조에 의해 엄격히 보호되며 응답 내용은 통계목적으로만 이용됩니다.

2018년 안전보건공단 홍보효과 조사

안녕하십니까?

이번에 저희 안전보건공단에서는 우리나라 국민들의 산업안전과 보건에 대한 국민 인식조사를 실시하게 되었습니다. 본 조사는 안전하고 건강한 일터를 만들기 위한 기초 자료로 활용하게 됩니다. 귀하께서 응답해주신 모든 내용은 통계 분석의 목적으로만 이용될 것입니다. 바쁘시더라도 잠시 시간을 내어 응답해주시면 대단히 감사하겠습니다.

주관기관 : 안전보건공단 안전문화홍보실
 조사기관 : 한국정책능력진흥원 연구개발본부 리서치팀
 Tel)02-2277-4678, email) kpcdi2001@naver.com, 박명숙 이사

※ 다음 질문을 읽고 해당하는 보기에 "✓"표시하거나 응답 칸에 관련 내용을 기입해 주십시오.

SQ1. 귀하의 성별은 어떻게 되십니까? ① 남성 ② 여성

SQ2. 귀하의 나이는 올해 만 나이로 어떻게 되십니까?
 만 _____ 세 ☞ 만 19세 이하는 조사대상에서 제외함

SQ3. 조사원 직접 기입 [고객 구분]

- ① 임금근로자 ② 일반국민(임금근로자 및 사업주가 아닌 대상) ③ 사업주

* 일반국민은 임금근로자 및 사업주에 포함되지 않는 경제활동 중인 자[ex: 자영업자 등] 지칭.

I. 안전보건공단 국민체감도

문1. 귀하께서는 한국산업안전보건공단 혹은 안전보건공단(2011년 12월부터 안전보건공단'이라는 약칭 사용)에 대해 알고 계십니까?

공단은 산업재해예방을 위한 기술 및 재정지원, 교육, 안전문화 홍보 사업을 수행하고 있습니다.

- ① 조금 안다 ② 안다 ③ 들어본 적 없다 → (문4로)

문2. (문1에서 ① ② 응답자만) '안전보건공단'을 어떻게 알게 되셨습니까?

아시게 된 경로를 모두 선택해 주십시오.

- | | | |
|--------------|-------------------|----------------|
| ① TV | ② 라디오 | ③ 신문/잡지/무료지 신문 |
| ④ 인터넷 포털사이트 | ⑤ 안전보건공단 홈페이지/블로그 | ⑥ 지하철/버스광고 |
| ⑦ 전광판 등 옥외광고 | ⑧ 안전보건 행사 | ⑨ 안전보건공단 홍보물 |
| ⑩ 안전보건교육 | ⑪ 공단의 기술지원 | ⑫ 기타(_____) |

II. 안전보건/산재예방 의식 및 행동

[안전보건]이란 인간을 **재해**나 질병으로부터 보호하기 위해 일터와 생활 속에서 사고를 예방하고 건강을 증진시키는 일을 뜻합니다.

문4. 귀하의 평소 '안전보건'에 관한 의식과 행동을 여쭙보는 질문입니다. 각각의 내용에 대해 얼마나 동의하시는지요?

질문	그렇지 않다	그렇지 않다	보통이다	그렇다	매우 그렇다
1) 나는 평소 안전보건문제에 관심이 많다	①	②	③	④	⑤
2) 사고/질병은 내 주변에서 언제든지 발생가능하다	①	②	③	④	⑤
3) 나는 안전보건 수칙을 지키고 재발방지를 위해 노력한다	①	②	③	④	⑤
4) 나는 안전보건을 위해 정보를 찾거나 교육기회가 있으면 적극 참여한다	①	②	③	④	⑤
5) 안전보건을 실천하는 이를 칭찬하고 좋게 평가한다	①	②	③	④	⑤

[산업재해예방]이란 일하는 과정에서 **발생하는** 사고 또는 업무와 관련한 질병으로 인해 근로자에게 신체적, 정신적 장애가 발생하지 **않도록** 예방하는 일을 뜻합니다.

문5. [임금근로자 및 사업주만 응답해 주세요 / 일반국민은 문항 8번으로 이동] 귀하께서는 다음과 같은 산재예방(산업재해예방)을 위한 4가지 안전수칙을 얼마나 실천하고 계십니까?

질문	실천하지 못하고 있다	대체로 실천하지 못하고 있다	보통이다	되도록 실천하고 있다	매우 잘 실천하고 있다
1) () 사업장에서 위험요인을 발견하면 모든 사람이 알 수 있도록 조치하며, 규정에 따라 안전·보건 표지를 부착한다.	①	②	③	④	⑤
2) (공통) 사고 발생 시 신속한 대응을 위해 개인별 역할과 대피요령, 관계기관 신고 등 안전작업 절차를 준수한다.	①	②	③	④	⑤
3) (근로자) 안전·보건 교육을 이수하고 위험요인이 있으면 개선을 요청한다. (사업주) 안전대책을 만들고, 이상 유무를 감시하며 안전·보건 교육을 실시한다.	①	②	③	④	⑤
4) (근로자) 작업 관련 위험요인을 알고, 안전장비를 착용한다. (사업주) 작업전 안전보건요소를 점검하고 안전장비를 구비·지급한다.	①	②	③	④	⑤

※ 산업현장 4대 필수 안전수칙은 ① 안전·보건교육 실시, ② 보호구 지급·착용, ③ 안전작업 절차 지키기, ④ 안전·보건표지 부착입니다.

문6. [임금근로자 및 사업주만 응답해 주세요] 귀하께서는 스스로 산재예방을 위한 안전수칙을 실천하고 있다고 생각하십니까?

질문	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통이다	그렇다	매우 그렇다
1) 나는 위에 제시된 안전수칙을 잘 실천하고 있다.	①	②	③	④	⑤
2) 나는 앞으로 위에 제시된 안전수칙을 실천하기 위해 노력할 것이다.	①	②	③	④	⑤

Ⅲ. 안전보건 및 산재예방 홍보효과

올해 안전보건공단은 우리사회의 안전보건과 산재예방을 위해 다양한 홍보활동들을 수행해 왔습니다.

문7. 안전보건공단의 홍보활동은 산업현장의 재해예방과 안전문화 확산을 위해 필요하다고 보십니까?

전혀 필요하지 않다	별로 필요하지 않다	보통이다	약간 필요하다	매우 필요하다
①	②	③	④	⑤

문8. 안전보건공단에서 방송, 신문, 인터넷, 옥외매체 등을 통해 추진하는 산재예방 홍보활동이 노.사
와 범국민의 안전의식을 향상시키는데 도움이 된다고 생각하십니까?

전혀 도움이 안된다	별로 도움이 안된다	보통이다	약간 도움이 된다	매우 도움이 된다
①	②	③	④	⑤

문9. 귀하께서는 안전보건공단의 아래와 같은 홍보활동을 경험(관련 내용을 보거나 들었던 적이 있으신지)하셨다면, 그 내용이 얼마나 적절(내용에 공감하고, 나와 우리사회에 도움이 됨)했는지를 평가해주시시오.

질 문	경험유무		적절성 평가				
	Yes	NO	전혀적절 치않음	적절하지 않음	보통임	적절함	매우 적절함
1) TV 등을 통해 산업재해의 심각성과 안전수칙을 알려드리는 '건설업 추락사망, 절반으로 줄이기' 등의 캠페인 전개	①	②	①	②	③	④	⑤
2) 신문, 방송매체에 공단직원의 기고, 인터뷰출연, 언론보도 등을 통해 산재예방의 중요성을 인식하고, 안전실천 메시지 전달	①	②	①	②	③	④	⑤
3) 출퇴근 시간대 MBC, CBS, 교통 라디오 방송을 통해서 '건설업 추락사망, 절반으로 줄이기' 등의 산재예방 캠페인 노출	①	②	①	②	③	④	⑤
4) 지하철, 버스, 전광판 등 다양한 생활주변 매체를 통해 산재예방 메시지 전달	①	②	①	②	③	④	⑤
5) 전국의 산업단지, 유동인구 밀집지역에 있던 40개 도로형 '전광판'을 통해 지속적으로 산업안전 메시지 및 이미지, 영상 등을 노출	①	②	①	②	③	④	⑤
6) 공단 홈페이지, 블로그, 페이스북, 네이버 포스트, 카카오톡 및 SNS매체의 연계활용을 통해 산업 안전문화 콘텐츠 홍보	①	②	①	②	③	④	⑤
7) 전국 27개 지역별 안전보건공단 지사에서 지역주민을 대상으로 지역TV, 라디오, 생활매체, 온라인 매체를 통해 정보제공 및 안전보건 소통 추진	①	②	①	②	③	④	⑤
8) 네이버 포탈 매체를 통해 '브랜드 웹툰(안전의 참견)' 및 '카카오톡 이모티콘'등과 같은 온라인 콘텐츠의 개발·보급	①	②	①	②	③	④	⑤

문10. 귀하께서는 위의 다양한 안전보건공단의 홍보활동들을 전반적으로 평가한다면, 100점 만점에 몇 점을 주실 수 있겠습니까? 100점 만점에 () 점

문11. 귀하께서는 앞서 안전보건공단의 홍보에 영향을 받아서 안전보건 행동을 직접 실천하거나 주의 사람들에게 안전보건 행동을 권유하는 등의 일을 한 적이 있습니까?

행동에 전혀 영향을 받지 않았음	생각에 영향을 받았으나 실천으로는 이어지지 않음	생각에 영향을 받았고 종종 실천으로 이어졌음	생각에 큰 영향을 받았고 적극적인 실천으로 이어졌음
①	②	③	④

IV. 안전보건/산재예방 소통연결 및 정보매체 현황

문12. 귀하께서는 평소 방송 또는 라디오, 인터넷, 신문기사 등의 미디어에서 안전보건 및 산업재해와 관련한 내용이 다뤄지면 얼마나 주목하십니까?

질 문	주목하지 않음	주목하지 않음	보통이다	주목함	매우 주목함
1) 산재사고 뉴스 등이 미디어를 통해 나오면 주목한다.	①	②	③	④	⑤
2) 안전보건 또는 산재예방을 위한 정보가 미디어를 통해 나오면 주목한다.	①	②	③	④	⑤

[안전보건 및 산재예방 정보]란 일터와 우리사회에서 발생하는 사고 및 질병을 예방하기 위해 도움이 되는 '안전·건강·재해예방'정보를 뜻합니다.

문 15. 귀하께서는 최근 안전보건 및 산재예방과 관련한 정보를 다음과 같은 옥외 및 체험전시, 교통 등 생활매체 등에서 얼마나 접하셨습니까?

접해본 기억을 고려하여 옥외 및 체험전시, 교통 등 생활매체별 접촉수준, 접촉빈도, 접촉만족도를 표기해 주시기 바랍니다.

언론 및 방송매체	접촉수준 매우강함7 ~중간5~ 매우약함1 ~없음0 사이 수치	접촉빈도					접촉만족도				
		간혹 (6월 1회)	가끔 (3월 1회)	보통 (1월 1회)	자주 (2주 1회)	매우 (1주 1회)	전혀 만족 안함	만족 안함	보통 임	만족 함	매우 만족 함
① 지하철 광고		①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤
② 도로 전광판		①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤
③ 울산역, 공항,등 전광판		①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤
④ 체험관 및 행사참여		①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤
⑤ 교육 및 세미나		①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤
⑥ 현수막 및 포스터		①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤
⑦ 공단 직접접촉(전화)		①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤
⑧ 기타 ()		①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤

※ 접촉수준은 접촉경험을 바탕으로 0과 7사이의 숫자를 기록[없음은 0, 매우낮음은 1, 중간이면, 4, 매우 높으면 7의 해당숫자를 표기]하여 주세요.(접촉수준이 0이면 접촉빈도와 접촉만족도는 무응답임)

문14. 귀하께서는 최근 안전보건 및 산재예방과 관련한 정보를 온라인, 모바일 기반 SNS 매체 등의 뉴미디어를 통해서 얼마나 접하셨습니까?

접해본 기억을 고려하여 온라인, SNS 매체 등의 뉴미디어별 접촉수준, 접촉빈도, 접촉만족도를 표기해 주시기 바랍니다.

언론 및 방송매체	접촉수준 매우강함7 ~중간5~ 매우약함1	접촉빈도					접촉만족도				
		간혹 (6월 1회)	가끔 (3월 1회)	보통 (1월 1회)	자주 (2주 1회)	매우 (1주 1회)	전혀 만족 안함	만족 안함	보통 임	만족 함	매우 만족 함
유형											

언론 및 방송매체	접촉수준 ~ 없음 0 사이 수치	접촉빈도					접촉만족도				
		①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤
① 네이버 포스트		①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤
② 카카오 스토리		①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤
③ 페이스북		①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤
④ 트위터		①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤
⑤ 온라인 동영상(유튜브 등)		①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤
⑥ 블로그/ 카페 콘텐츠		①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤
⑦ 포털 웹툰 및 드라마		①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤
⑧ 공단 홈페이지		①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤
⑨ 기타 ()		①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤

※ 접촉수준은 접촉경험을 바탕으로 0과 7사이의 숫자를 기록[없음은 0, 매우낮음은 1, 중간이면, 4, 매우 높으면 7의 해당숫자를 표기]하여 주세요.(접촉수준이 0이면 접촉빈도와 접촉만족도는 무응답임)

문13. 귀하께서는 최근(예를 들어 올해) 안전보건 및 산재예방과 관련한 정보를 다음과 같은 언론 및 방송 매체를 통해 얼마나 접하셨습니까?

접해본 기억을 고려하여 언론 및 방송매체별 접촉수준, 접촉빈도, 접촉만족도를 표기해 주시기 바랍니다.

언론 및 방송매체	접촉수준 매우강함7 ~중간5~ 매우약함1 ~없음 0 사이 수치	접촉빈도					접촉만족도				
		간혹 (6월 1회)	가끔 (3월 1회)	보통 (1월 1회)	자주 (2주 1회)	매우 (1주 1회)	전혀 만족 안함	만족 안함	보통임	만족 함	매우 만족 함
① 지상파 전국 방송		①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤
② 중편 방송		①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤
③ 뉴스케이블(YIN연합등)		①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤
④ 전문케이블 채널		①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤
⑤ 지상파 라디오 방송		①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤
⑥ TBN 등 교통방송		①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤
⑦ CBS, BBS 등 종교방송		①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤
⑧ OBS 등 지역방송		①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤
⑨ 일간지 신문지면		①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤
⑩ 포털 뉴스/기사		①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤
⑪ 언론사 홈페이지		①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤
⑫ 기타 ()		①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤

* 전문케이블 방송 - 스포츠, 영화, 요리 등 케이블 채널

※ 접촉수준은 접촉경험을 바탕으로 0과 7사이의 숫자를 기록[없음은 0, 매우낮음은 1, 중간이면, 4, 매우 높으면 7의 해당숫자를 표기]하여 주세요.(접촉수준이 0이면 접촉빈도와 접촉만족도는 무응답임)

